



Los precios de los productos de la producción agraria ecológica

Karen Hoberg

Con el soporte del equipo del Gabinete Técnico,
DG de Planificación y Relaciones agrarias

Karen.Hoberg@gencat.cat

Bunyola, septiembre 2009



Antecedentes



- Crecimiento general de la producción y del consumo de los alimentos ecológicos
- Un sector pequeño y atomizado (Cataluña y la mayoría de los otros países de cuenca mediterránea)
- Poca transparencia de los mercados y información prácticamente inexistente de precios (Cataluña)
- Plan de actuación para la alimentación y la agricultura ecológica 2008-2012 Cataluña

Comparativa superficies Catalunya 2007 (ha)

Cultivo	Convencional	Ecológico	Proporción ecológico (%)
Hortalizas	14.232	210	1,48
Frutales (fruta fresca)	51.642	198	0,38
Oliveras	122.889	2.261	1,84
Viña	63.126	1.671	2,65
Cereales (y leguminosas para grano)	354.423	2.125	0,60

Volumen de producción y ventas 2007 (millones de euros)

Producto	Valor producción macromagnitudes	Volumen de facturación producción ecológica
Fruta fresca	447,27	0,73
Hortalizas	191,93	1,12
Cereales (y leguminosas para grano)	255,76	0,71
Bovino	322,66	2,86
Aves	399,01	0,60

Fuente: Gabinet Tècnic (DAR), CCPAE



Estadísticas de precios

Cada elemento de la cadena comercial tiene su precio asociado:

- Precios productor
- Precios mayorista
- Precios consumidor

El sector ecológico, muestra diferentes excepciones al esquema convencional y es (forzadamente) innovador: Canales de venta más cortos, cubriendo nichos de mercados

1ª propuesta DAR: obtener precios orientativos de lo que percibe el productor

- existe una metodología establecida
- permite una comparativa directa con los precios convencionales



Metodología

Punto de partida: Estadística de precios percibidos por el payés

- Estadística oficial
- Mensual
- Definición clara de condiciones de comercialización y fases de intercambio
- Red de informadores (agentes del sector)

Ejemplos:

Código	052120	111100
Nombre	Poma Golden Delicious i amarillas	Ternera (carne)
Unidad	eur/100 kg	eur/100kg/vivo
Producto	Manzana	Ternera (carne)
Grupo	Fruta	Ganado sacrificio
Fase intercambio	De productor a mayorista	De ganadero a mayorista o matadero
Cond. comercialización	A granel, s/almacén comprador	Salida explotación ganadera



Metodología PAE

- Selección de productos, criterios
- Selección de informadores, criterios y tipos
- Problemas
 - Generales:* mercado pequeño y disperso, diferencias en la calidad de los productos...
 - Específicos:* diferencias entre definiciones y realidad de mercado, estacionalidad del producto fresco...
- Recogida mensual con resultados trimestrales



Resultados

Cebada (€ 100 kg)			Trigo blando (€ 100 kg)		
Ecológico	convencional	diferencia	ecológico	convencional	diferencia
19,56	13,93	40%	22,52	15,50	45%

Ternera peso vivo (€ 100 kg), entrada matadero		
ecológico	convencional	Diferencia
250,20	203,56	22,9%

Huevos, Pollo, Frutas & Hortalizas...

Un caso especial

La ternera vendida por el ganadero directamente al comercio minorista:

523 - 573 €/ 100 kg



Conclusiones

Los datos presentados constituyen un punto de partida de un seguimiento sistemático de los precios ecológicos.

Se cuenta con una base metodológica sólida pero no al 100% adaptable al sector ecológico.

El proyecto del futuro Observatorio de la Alimentación y la Agricultura Ecológica de Cataluña reforzará el contenido, ampliando productos y posiciones comerciales.

Importante: como la estructura de costes de la producción ecológica en muchos casos es diferente que la producción convencional, las diferencias entre ecológico y convencional no se traducen automáticamente en rendimientos mayores.





Los precios de los productos de la producción agraria ecológica

Karen Hoberg

Con el soporte del equipo del Gabinete Técnico,
DG de Planificación y Relaciones agrarias
Karen.Hoberg@gencat.cat

Bunyola, septiembre 2009

