



Agroeco Innova

Formación Agroecológica
para el Empleo Rural

Marketing y distribución de productos ecológicos

C. VALENCIANA

CURSO ON-LINE GRATUITO

Inscripciones hasta
cubrir plazas,
> Más Info **Aquí**

Dirigido a desempleados de

Del 20 de septiembre
al 25 de octubre 2018

Organiza: SEAE

Sociedad Española de Agricultura
Ecológica/Agroecología

Camí del Port, km1, s/n. Apdo. 397
E-46470, Catarroja, Valencia

Tel: +34 96 126 71 22

E-mail: mjgomez@agroecologia.net
www.agroecologia.net



Acción gratuita cofinanciada por el FSE - Conseguir formación y un empleo de calidad



Justificación

El mercado español de alimentos ecológicos está en plena expansión y en fase de estructuración. Aunque el gasto medio por habitante es actualmente bajo, el potencial de crecimiento es enorme. Durante mucho tiempo, el motor de este desarrollo fue sobre todo Cataluña pero la demanda ya llega a otras regiones. Un crecimiento que estimulará a la vez la industria de transformación local (que todavía no cubre las necesidades actuales) y la multiplicación de los puntos de venta. En términos generales, las variables del marketing ecológico muestran diferencias significativas respecto a las del resto de productos convencionales; la distribución, el precio, la comunicación, y el producto son significativamente diferentes en este sector.

El objetivo del curso es dar una visión del mercado de productos ecológicos y su distribución, así como ofrecer una formación básica acerca de las principales herramientas de marketing y gestión de un establecimiento especializado ecológico.

Descripción del curso

- Curso on-line
- **Duración:** 50 horas
- **Profesores y tutores:** Expertos socios de SEAE y profesionales del sector: Diego Roig (Ecological), Joan Picazos (BIOCOP), Karen Hoberg (Natureco), Víctor González (SEAE) y otros.
- Tutorías on-line voluntarias con los profesores

Contenido del curso

- Tema 1.** El mercado de productos ecológicos. Situación actual y perspectivas de futuro
- Tema 2.** Tendencias de mercado en producción ecológica: consumo, demanda, diferenciación empresarial
- Tema 3.** El perfil del consumidor de productos ecológicos en España
- Tema 4.** Marketing y creación de valor orientado a operadores ecológicos
- Tema 5.** Logística y distribución especializada de productos ecológicos
- Tema 6.** Claves de gestión empresarial para establecimientos especializados ecológicos
- Tema 7.** El mercado agroecológico y canales cortos de comercialización
- Tema 8.** Ejemplos de marketing de productos ecológicos

Destinatarios

Desempleados/as de **C. Valenciana**. Necesidad de acreditar condición con tarjeta de demanda de empleo.

Se presta especial atención a los colectivos:

- Mujeres
- Jóvenes hasta 35 años
- Personas mayores de 45 años
- Residentes en áreas protegidas y/o zonas rurales

Inscripciones

Incríbete **AQUÍ** o rellena el formulario en www.agroecologia.net

**Agroeco
Innova**

El proyecto **AgroecoInnova** - *Formación Agroecológica para el Empleo Rural* - ofrece una serie de **acciones formativas y de innovación social gratuitas** con el objetivo de **formar en materia de Agroecología a personas desempleadas**.

El objetivo es dotar a este colectivo de herramientas que adapten su perfil laboral a las necesidades actuales de **sectores en crecimiento** como el de la **producción ecológica** y el empleo rural innovador.

Acción gratuita cofinanciada por el FSE - Conseguir formación y un empleo de calidad

