

cursOnline SEAE 2019



Marketing y distribución de productos ecológicos

Del 4 de julio de al 22 de agosto de 2019

Inscripción

Nº plazas: limitadas por riguroso orden de inscripción y pago de matrícula

Coste:

- General: 140€
- Desemplead@s*, soci@s SEAE o soci@s CERAI: 125€
- Soci@s SEAE desempleado@*: 120€

Incluye: certificado, acceso a material en la plataforma, participación en foro y tutorías

*Acreditar con hoja de inscripción en oficina de desempleo

Preinscripción obligada: [Inscríbete ► AQUÍ](#)

O completa el formulario que encontrarás en la web de SEAE. Una vez confirmada la pre-inscripción recibirás una factura con el importe a ingresar y la cuenta corriente.

Periodo de inscripción: hasta cubrir plazas



Más información

Sociedad Española de Agricultura Ecológica/Agroecología

Camí del Port, km1, s/n. Apdo. 397 - E-46470, Catarroja, Valencia

e-mail: jlmoreno@agroecologia.net - Telf: 96 126 71 22

www.agroecologia.net

Introducción

El mercado español de alimentos ecológicos está en plena expansión y en fase de estructuración. Aunque el gasto medio por habitante es actualmente bajo, el potencial de crecimiento es enorme. Durante mucho tiempo, el motor de este desarrollo fue sobre todo Cataluña pero la demanda ya llega a otras regiones. Un crecimiento que estimulará a la vez la industria de transformación local (que todavía no cubre las necesidades actuales) y la multiplicación de los puntos de venta.

En términos generales, **las variables del marketing ecológico muestran diferencias significativas respecto a las del resto de productos convencionales**; la distribución, el precio, la comunicación, y el producto son significativamente diferentes en este sector.

Objetivos

- Dar a conocer el mercado español de alimentos nacionales y su distribución.
- Ofrecer las principales herramientas y formación básica para la correcta gestión de un establecimiento especializado ecológico.
- Introducir el marketing ecológico y sus principales variables.

Metodología

El **curso online** está dividido en **8 temas** y su duración está planificada para **50 horas**, en un periodo de **7 semanas**.

Para cada tema se contará con las herramientas siguientes:

- Textos temáticos principales, secundarios y de consulta con referencias bibliográficas y enlaces de interés
- Ejercicios de auto-evaluación
- Foros con profesores autores de los documentos
- Tutorías: Se hará dos tutoría online

Actividades y herramientas

- **Agenda:** Calendario con los eventos destacados del curso
- **Foros:** Espacios virtuales offline para temas de discusión, anuncios o recursos a compartir
- **Tutorías online:** Acceso a las sesiones online de conversación entre los tutores y l@s alumn@s
- **Contenidos:** Apuntes descargables, material audiovisual online, evaluaciones online
- **Panel de administración:** Edición del perfil, consulta de calificaciones, registro actividad, etc

Contenido

Tema 1. El mercado de productos ecológicos. Situación actual y perspectivas de futuro

Tema 2. Tendencias de mercado en producción ecológica: consumo, demanda, diferenciación empresarial

Tema 3. El perfil del consumidor de productos ecológicos en España

Tema 4. Marketing y creación de valor orientado a operadores ecológicos

Tema 5. Logística y distribución especializada de productos ecológicos

Tema 6. Claves de gestión empresarial para establecimientos especializados ecológicos

Tema 7. El mercado agroecológico y canales cortos de comercialización

Tema 8. Ejemplos de marketing de productos ecológicos

Profesorado

El profesorado está compuesto por el equipo técnico y expertos de SEAE – profesor@s, investigador@s, técnic@s asesor@s y operador@s del sector – que trabajan en esta área específica de conocimiento. Entre otros se encuentran: Diego Roig (EcoLogical), Joan Picazos (BIOCOP), Karen Hoberg (Natureco) y otros.