

- **CURSO GRATUITO**
- **DURACIÓN:** 35 horas
- **DIRIGIDO A:** profesionales del medio rural en edad laboral, en activo o en situación de desempleo.

• **INSCRIPCIÓN:** INSCRÍBETE **AQUÍ**

O COMPLETA EL FORMULARIO DE LA WEB SEAE:  
**www.agroecologia.net**

- **Nº DE PLAZAS:** limitadas, con reserva de plazas para mujeres y jóvenes (menores de 41 años).
- **PERIODO DE INSCRIPCIÓN:** Hasta cubrir plazas

• **MÁS INFORMACIÓN** **AQUÍ**

Sociedad Española de Agricultura Ecológica/Agroecología  
Apdo. 397. Camí del Port s/n; 46470 Catarroja (Valencia)  
Telf/Fax: 96 126 71 22  
e-mail: dani.castillo@agroecologia.net  
[www.agroecologia.net](http://www.agroecologia.net)

Actividad del Programa Plurirregional de Formación financiada en su totalidad por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

Financia:



Organiza:



Foto: Som Alimentació



## **CURSO DE TELEFORMACIÓN**

---

### **MARKETING Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS**

**Del 1 de octubre al 6 de noviembre de 2020**

Lugar: Teleformación

## ● INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN:

El mercado español de alimentos ecológicos está en plena expansión y en fase de estructuración. Aunque el gasto medio por habitante es actualmente bajo, el potencial de crecimiento es enorme.

Durante mucho tiempo, el motor de este desarrollo fue sobre todo Cataluña pero la demanda ya llega a otras regiones. Un crecimiento que estimulará a la vez la industria de transformación local (que todavía no cubre las necesidades actuales) y la multiplicación de los puntos de venta. En términos generales, las variables del marketing ecológico muestran diferencias significativas respecto a las del resto de productos convencionales; la distribución, el precio, la comunicación, y el producto son significativamente diferentes en este sector.

## ● OBJETIVOS:

- Dar a conocer el mercado español de alimentos nacionales y su distribución.
- Ofrecer las principales herramientas y formación básica para la correcta gestión de un establecimiento especializado ecológico.
- Introducir el marketing ecológico y sus principales variables.



## ● TEMARIO CURSO TELEFORMACIÓN:

- **Tema 1.** El mercado de productos ecológicos. Situación actual y perspectivas de futuro.
- **Tema 2.** Tendencias de mercado en producción ecológica: consumo, demanda, diferenciación empresarial.
- **Tema 3.** El perfil del consumidor de productos ecológicos en España.
- **Tema 4.** Marketing y creación de valor orientado a operadores ecológicos.
- **Tema 5.** Logística y distribución especializada de productos ecológicos.
- **Tema 6.** Claves de gestión empresarial para establecimientos especializados ecológicos.
- **Tema 7.** El mercado agroecológico y canales cortos de comercialización.

## ● PROFESORADO:

El profesorado está compuesto por expertos de SEAE; profesores, investigadores, técnicos asesores y operadores del sector, que trabajan en esta área específica de conocimiento.

